

PROTOKÓŁ Z ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/2017 Z DNIA 15.02.2017 r.

	Nazwa	Adres	NIP	Dane kontaktowe
ZAMAWIAJĄCY	BJM Technology Sp. z o.o.	33-340 Stary Sącz, ul. Magazynowa 3	7343515693	Marcin Pawlak marcin@bjm-technology.pl tel. (18) 449 29 26
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA				
Ogólny zakres zamówienia	Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „BJM Technology Sp. z o.o. – internacjonalizacja działalności”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020, w ramach Poddziałania 3.3.2 Aktywność międzynarodowa małopolskich MŚP. Zamówienie obejmuje trzy zakresy. Zamawiający dopuszcza możliwość składania zamówień częściowych, odnoszących się do jednego, dwóch lub trzech zakresów oferty. <u>Zakres nr 1</u> Przygotowania do udziału w targach – organizacja elementów zabudowy powierzchni wystawienniczej (zamówienie dot. wynajmu, transportu i montażu elementów) <u>Zakres nr 2</u> Udział w targach w Kolonii – konstrukcja stanowiska wystawienniczego (zamówienie dot. wynajmu, transportu i montażu elementów) <u>Zakres nr 3</u> Udział w targach w Kolonii – zabudowa stanowiska wystawienniczego (zamówienie dot. wynajmu, transportu i montażu elementów)			
Kod CPV	39000000-2 - Meble (włącznie z biurowymi), wyposażenie, urządzenia domowe (z wyłączeniem oświetlenia) i środki 32320000-2 - Sprzęt telewizyjny i audiowizualny 60000000-8 - Usługi transportowe			
Wymagania szczegółowe	Wymagania szczegółowe (stanowiącego warunki graniczne, będące kryterium dostępu w ramach zapytania ofertowego) dotyczą: 1) zakresu technicznego (rodzajowego i ilościowego) i jakościowego zamówienia w podziale na zakres 1, 2 i 3: a) zakres 1 obejmuje: – logotyp o wymiarach 100 x 100 cm z przezroczystej plexi grubości 8 mm, z białymi literami przestrzennymi; 2 sztuki – konstrukcja aluminiowa o wymiarach 400 x 10 cm i wysokości 250 cm z licem z tkaniny z zadrukowaną grafiką reklamową; 3 sztuki (oferent zobowiązany jest przygotować przedmiot zamówienia zgodnie z projektem, stanowiącym załącznikiem nr 1 do niniejszego			



zapytania ofertowego)

b) zakres 2 obejmuje:

- zabudowa zaplecza o wymiarach 110 x 350 cm i wysokości 250 cm wykonana jako zabudowa z płyty wiórowej laminowanej, grafitowej, zawierająca drzwi z zamkiem oraz klamkę, na jednej ścianie zaplecza regał z 5 półkami, konstrukcja zaplecza samonośna
- konstrukcja gzymsu o wymiarach 790 x 50 x 10 cm; 490 x 50 x 10 cm, wykonana z aluminium, kratownica z licem z tkaniny wydrukowanej wg projektu oraz 2 belki poprzeczne do zamontowania oświetlenia długości 390 cm, wykonane z aluminium
- halogeny o mocy 60W, mocowane do szynoprzewodu, długości 200 cm; 16 sztuk
- pylon narożnikowy wspierający gzyms o wymiarach 100 x 10 cm i wysokości 250 cm, w konstrukcji aluminiowej z licem z tkaniny zadrukowanej, pylon jest dwustronny
- wykładzina grafitowa igłowana typu lindau 40 m²

(oferent zobowiązany jest przygotować przedmiot zamówienia zgodnie z projektem, stanowiącym załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego)

c) zakres 3 obejmuje:

- stół okrągły, blat średnicy 80 cm z MDFU lakierowanego na kolor biały, nogi drewniane okrągłe; 3 sztuki
- regał na akcesoria o wymiarach 160 x 35 cm i wysokości 120 cm wykonany z profilu stalowego 40 x 40 mm, lakierowanego proszkowo na kolor czarny półmat, z półkami z płyty wiórowej laminowanej z obrzeżem abs 1mm, regał posiada 3 poziomy półki, kółka z blokadą; 2 sztuki
- regał na akcesoria 2 o wymiarach 240 x 35 cm i wysokości 180 cm wykonany z profilu stalowego 40 x 40 mm, lakierowanego proszkowo na kolor czarny półmat, z półkami z płyty wiórowej laminowanej z obrzeżem abs 1mm, regał posiada 3 poziomy półki, kółka z blokadą; 1 sztuka
- podest z uchwytem pod telewizor; podstawa o wymiarach 80 x 40 cm i wysokości 40 cm, wysokość panelu tylnego pod telewizor o wymiarach 80 x 180 cm; 1 sztuka
- krzesło o wymiarach 42 x 46 x 82 cm kubekowe, siedzisko z białego tworzywa, nogi drewniane jasne; 9 sztuk
- monitor do prezentacji slajdów typu LED, o przekątnej min. 42 cale

(oferent zobowiązany jest przygotować przedmiot zamówienia zgodnie z projektem, stanowiącym załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego)

2) zakresu organizacyjnego zamówienia obejmującego sposób dostawy i termin:

- zamówienie obejmuje wynajem elementów na okres udziału



	Zamawiającego w międzynarodowych targach INTERZUM 2017 w Kolonii – koszt usługi obejmuje transport na miejsce realizacji w/w targów 3) zamówienie obejmuje usługę montażu i demontażu elementów
Ramowy termin realizacji zamówienia (termin realizacji umowy)	01.03.2017 r. – 20.05.2017 r. Termin targów INTERZUM 2017 w Kolonii: 16.05-19.05.2017 r. (okres wynajmu elementów), dowóz i montaż stoiska na targach 14.05.2017 r., demontaż 20.05.2017 r., z zastrzeżeniem, że minimum 4 tygodnie przed w/w terminem (tj. 14.04.2017 r.) Zamawiający musi dokonać akceptacji przedmiotu zamówienia.

SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Data i miejsce publikacji	Zapytanie ofertowe opublikowano 15.02.2017 r. na stronie Zamawiającego http://bjm-technology.pl/ w zakładce Projektu: http://bjm-technology.pl/pl/fundusze-ue Ponadto 15.02.2017 r. zapytanie ofertowe drogą mailową przesłano do 3 potencjalnych oferentów: – Q Graf Agencja Reklamowa Robert Rapacz, q-graf@q-graf.eu – KRISTOL Koniec Krzysztof, kristol1970@gmail.com – PROEXPOL WYSTAWY I TARGI SP.J. R. Parchomiuk, A.M. Parchomiuk, marketing1@proexpol.com 27.02.2017 r. w związku z brakiem ofert wydłużono termin naboru formularzy ofertowych do dnia 01.03.2017 r. do godz. 23:59:59 – informacja ta została podana publicznie na w/w stronie WWW oraz przesłana drogą mailową do 3 w/w potencjalnych oferentów.
----------------------------------	---

WYKAZ OFERT, KTÓRE WPŁYNĘŁY W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr 1/2017 z 15.02.2017 r. w wyznaczonym terminie, tj. od 15.02.2017 r. do 01.03.2017 r. godz. 23:59:59 wpłynęły 2 oferty, zgodnie z poniższą tabelą.

Numer oferty	Data i godzina wpływu	Kanał wpływu [osobiście / pocztą/kurierem / mailem]	Nazwa	Adres oferenta	Zakres oferty		
					1	2	3
1/1/2017	28.02.2017 g.10.24	mail	Q-GRAF Agencja reklamowa Robert Rapacz	33-340 Nowy Sącz, ul. Kochanowskiego 62	X	X	X
2/1/2017	28.02.2017, g. 16.45	mail	KRISTOL Koniec Krzysztof	89-410 Więcbork, ul. Wyzwolenia 8	X	X	X

WERYFIKACJA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zakres	Numer oferty	
	1/1/2017	2/1/2017
Zgodność wymogami formalnymi		
Wpływ w wyznaczonym terminie, decyduje data wpływu do biura projektu, a nie data nadania	TAK	TAK
Oferta złożona na obowiązującym formularzu	TAK	TAK
Oferta zaparafowana na każdej stronie, opatrzona datą i podpisem uprawnionej osoby na ostatniej stronie	TAK	TAK
Oferta kompletna (zawierająca wszystkie strony i wypełnione	TAK	TAK



wszystkie pola oraz załączone wszystkie wskazane załączniki)					
Zgodność w zakresie wykluczenia podmiotów powiązanych					
Podmiot nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym.			TAK	TAK	
Zgodność w zakresie parametrów przedmiotu zamówienia					
Podmiot oświadczył, że dokona realizacji zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego i załączników	Zakres	1/1/2017		2/1/2017	
	1	TAK		TAK	
	2	TAK		TAK	
	3	TAK		TAK	
Przedstawiony opis jakościowy jest spójny z warunkami granicznymi	Zakres	1/1/2017		2/1/2017	
	1	TAK		TAK	
	2	TAK		TAK	
	3	TAK		TAK	
OCENA	Oferta poprawna	TAK		TAK	
	Oferta niepoprawna podlegająca uzupełnieniu	NIE		NIE	
	Oferta niepoprawna niepodlegająca uzupełnieniu	NIE		NIE	
W wyniku oceny formalnej i weryfikacji spełnienia warunków 2 oferty zostały uznane za poprawne, skierowano te oferty do oceny merytorycznej.					
OCENA MERYTORYCZNA OFERT					
ZAKRES NR 1					
Kryterium oceny	Waga punktowa / procentowa	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium	Oferta		
			1/1/2017	2/1/2017	
Kryterium nr 1 – cena netto realizacji zamówienia	90 punktów	oferta z najniższą ceną netto – 90 punktów pozostałe oferty ocenione wg wzoru: [najniższa cena oferty w ramach zapytania / cena danej oferty] x 90	dane z oferty		
			29 200,00	26 000,00	
			przyznana punktacja		
			80,14	90,00	



		punktów		
Kryterium 2 – uwzględnienie aspektów społecznych	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	dane z oferty	
			TAK	TAK
			przyznana punktacja	
			5	5
Kryterium 3 – uwzględnienie aspektów środowiskowych	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	dane z oferty	
			TAK	TAK
			przyznana punktacja	
			5	5
SUMA PUNKTÓW			90,14	100,00

ZAKRES NR 2

Kryterium oceny	Waga punktowa / procentowa	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium	Oferta	
			1/1/2017	2/1/2017
Kryterium nr 1 – cena netto realizacji zamówienia	90 punktów	oferta z najniższą ceną netto – 90 punktów pozostałe oferty ocenione wg wzoru: [najniższa cena oferty w ramach zapytania / cena danej oferty] x 90 punktów	dane z oferty	
			13 050,00	11 500,00
			przyznana punktacja	
			79,31	90,00
Kryterium 2 – uwzględnienie aspektów społecznych	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	dane z oferty	
			TAK	TAK
			przyznana punktacja	
			5	5
Kryterium 3 – uwzględnienie aspektów środowiskowych	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	dane z oferty	
			TAK	TAK
			przyznana punktacja	
			5	5
SUMA PUNKTÓW			89,31	100,00

ZAKRES NR 3

Kryterium oceny	Waga punktowa / procentowa	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium	Oferta	
			1/1/2017	2/1/2017
Kryterium nr 1 – cena netto realizacji zamówienia	90 punktów	oferta z najniższą ceną netto – 90 punktów pozostałe oferty ocenione wg wzoru: [najniższa cena oferty w ramach zapytania / cena danej oferty] x 90 punktów	dane z oferty	
			11 500,00	11 360,00
			przyznana punktacja	
			88,90	90,00
Kryterium 2 – uwzględnienie aspektów społecznych	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	dane z oferty	
			TAK	TAK
			przyznana punktacja	
			5	5
Kryterium 3 – uwzględnienie	5 punktów	na podstawie oświadczenia i treści formularza oferty	dane z oferty	
			TAK	TAK



aspektów środowiskowych		TAK – 5 punktów NIE – 0 punktów	przyznana punktacja	
			5	5
SUMA PUNKTÓW			98,90	100,00

RANKING OFERT – ZAKRES NR 1

Pozycja	Liczba punktów	Nazwa oferenta
1	100,00	KRISTOL Koniec Krzysztof
2	90,14	Q-GRAF Agencja reklamowa Robert Rapacz

RANKING OFERT – ZAKRES NR 2

Pozycja	Liczba punktów	Nazwa oferenta
1	100,00	KRISTOL Koniec Krzysztof
2	89,31	Q-GRAF Agencja reklamowa Robert Rapacz

RANKING OFERT – ZAKRES NR 3

Pozycja	Liczba punktów	Nazwa oferenta
1	100,00	KRISTOL Koniec Krzysztof
2	98,90	Q-GRAF Agencja reklamowa Robert Rapacz

W Zakresie nr 1 do realizacji przedmiotu zamówienia wybrano KRISTOL Koniec Krzysztof, ze względu na uzyskanie najwyższej liczby punktów.

W Zakresie nr 2 do realizacji przedmiotu zamówienia wybrano KRISTOL Koniec Krzysztof, ze względu na uzyskanie najwyższej liczby punktów.

W Zakresie nr 3 do realizacji przedmiotu zamówienia wybrano KRISTOL Koniec Krzysztof, ze względu na uzyskanie najwyższej liczby punktów.

W żadnym zakresie nie wystąpiła sytuacja równej liczby punktów.

W żadnym przypadku nie wystąpiła sytuacja, że cena zaoferowana przez oferenta, który uzyskał najwyższą liczbę punktów przewyższyła możliwości założone w budżecie projektu, w związku z czym nie podjęto negocjacji.

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

Warunki istotnych zmian umowy	Co do zasady umowa musi odzwierciedlać warunki realizacji zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego, niemniej w uzasadnionych przypadkach, wynikających z harmonogramu realizacji projektu, bądź kwestii organizacyjnych z tym związanych (w tym wynikających z wymogów udziału w targach w Kolonii) dopuszcza się możliwość wprowadzenia zmian do umowy, z zastrzeżeniem, że zmiany te dotyczyć mogą wyłącznie: – terminu realizacji zamówienia i sposobu dostawy, – parametrów technicznych i jakościowych zamówienia w granicach zmiany +/-5%. Każdorazowo zmiana umowy wymaga obopólnej zgody, wyrażonej w formie aneksu do umowy.
Informacja o planowanych zamówieniach uzupełniających	Zamawiający nie planuje realizacji zamówień uzupełniających.
Inne istotne informacje	Niniejsze zapytanie ofertowe jest realizowane przed podpisaniem umowy o dofinansowanie projektu, w związku z czym oferenci przyjmują do wiadomości, że zapytanie ma charakter warunkowy i podpisanie umowy / umów na realizację przedmiotu zamówienia / zakresów przedmiotu zamówienia nastąpi wyłącznie w sytuacji uzyskania dofinansowania na realizację projektu, po podpisaniu umowy na dofinansowanie projektu. Zamówienie opublikowano na stronie Zamawiającego http://bjm-technology.pl/. Wyniki zapytania ofertowego opublikowano 06.03.2017 r. na stronie Zamawiającego http://bjm-technology.pl/, ponadto każdy z oferentów



	o wynikach został poinformowany mailowo na wskazany w formularzu ofertowym adres.
Lista załączników	Załącznik nr 1 – potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego na stronie www Załącznik nr 2 – potwierdzenie wysłania zapytania ofertowego do 3 potencjalnych oferentów wraz z potwierdzeniem odbioru Załącznik nr 3 – potwierdzenie publikacji wyników zapytania ofertowego na stronie www Załącznik nr 4 – potwierdzenie przesłania wyników zapytania ofertowego do oferentów wraz z potwierdzeniem odbioru Załącznik nr 5 – złożone oferty (2 sztuki) Załącznik nr 6 – oświadczenie o braku powiązań z oferentami
Data sporządzenia protokołu z Zapytania nr 1/2017	06.03.2017 r.
Podpisu osób upoważnionych do reprezentowania Zamawiającego	



TECHNOLOGY

tel. 18 449 29 26, fax 18 449 29 29

BJM TECHNOLOGY
Sp. z o.o.

ul. Magazynowa 3

33-340 Stary Sacz

NIP 734-351-56-93

REGON 122589076


PROKURENT